



**United 3D Labs**

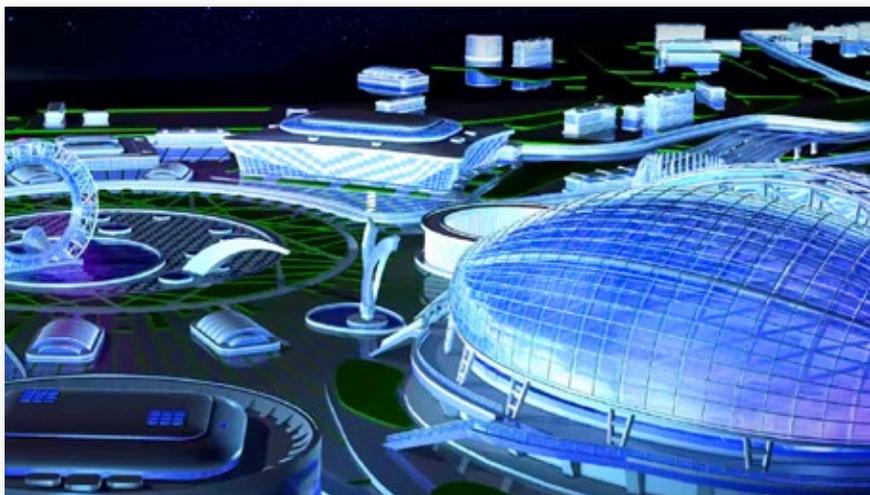
Лаборатория компьютерной графики

**United 3D Labs**

# Лаборатория компьютерной графики United 3D Labs

United 3D Labs — российская высокотехнологичная компания, в сфере интересов которой находятся:

- мультимедийные интерактивные технологии
- управление жестами
- решения для multitouch устройств
- разработка высокотехнологичных презентаций
- создание игр для выставок и промо акций
- цифровой контент в формате 3D стерео
- разработка проектов виртуальной и дополненной реальности
- создание 3D графики и анимации



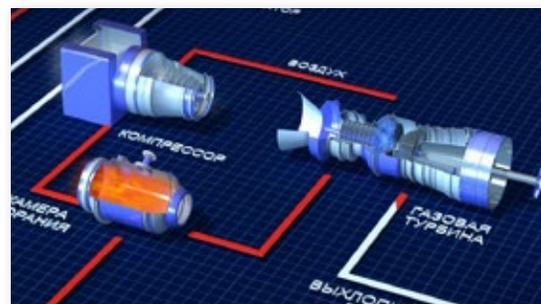
На сегодняшний день United 3D Labs — одна из немногих российских компаний, которая обладает всеми самыми современными интерактивными технологиями.

Наличие в штате компании программистов, дизайнеров компьютерной графики и специалистов по электронике позволяет решать самые сложные комплексные задачи.

📍 Компания располагает офисами в Москве и Санкт-Петербурге.

◀  
Клиент: LG Electronics RUS  
Проект: игра с управлением жестами в формате 3D стерео для промо акции телевизоров LG CINEMA 3D

◀▼  
Клиент: Газпром Инвестпроект  
Проект: презентационный ролик

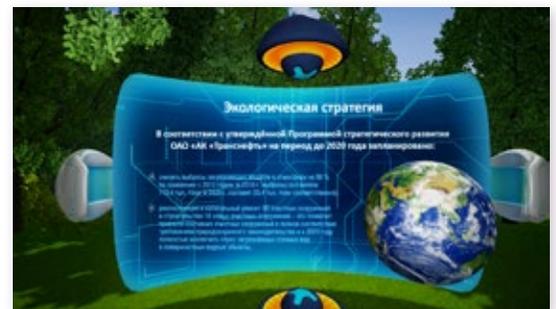


# Основные направления деятельности

- Лаборатория интерактивных и игровых технологий
- Лаборатория виртуальной и дополненной реальности
- Лаборатория multitouch проектов
- Лаборатория 3D графики и анимации
- Лаборатория 3D стерео графики



▲  
Клиент: ОАО «ЛУКОЙЛ»  
Проект: интерактивная игра для стенда на Московском Международном Автомобильном Салоне



◀ ▲  
Клиент: ОАО «АК «Транснефть»  
Проект: интерактивная виртуальная модель нефтеналивного порта, управляемая жестами

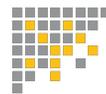


◀ ▼  
Клиент: Japan Tobacco Int. (JTI)  
Проект: Интерактивная инсталляция «Виртуальный город Winston XS»

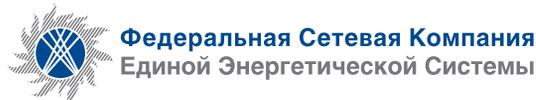


# Клиенты

Лаборатории компьютерной графики  
United 3D Labs



DataSpace



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ



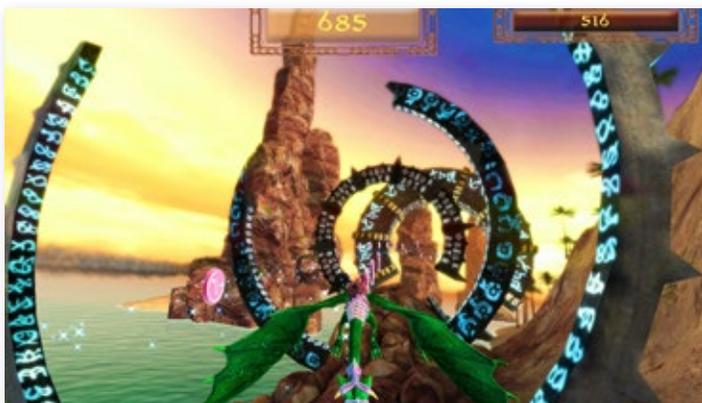
# Лаборатория интерактивных и игровых технологий

Ведущее направление деятельности United 3D Labs — создание интерактивных проектов и игр для мероприятий, выставок, презентаций, шоу и промо акций.

В интерактивном процессе непосредственное участие принимают зрители, и действие всегда получается интересным и запоминающимся.

Показательный пример интерактивного проекта — игра с управлением жестами в формате 3D стерео для промо акции телевизоров LG CINEMA 3D.

- Уникальная разработка специально для промо акции
- Использование формата 3D стерео, подчеркивающего преимущества телевизоров LG CINEMA 3D
- Простое и понятное управление жестами без каких-либо дополнительных устройств



▲ Клиент: LG Electronics RUS  
Проект: игра с управлением жестами в формате 3D стерео для промо акции телевизоров LG CINEMA 3D

# Лаборатория интерактивных и игровых технологий

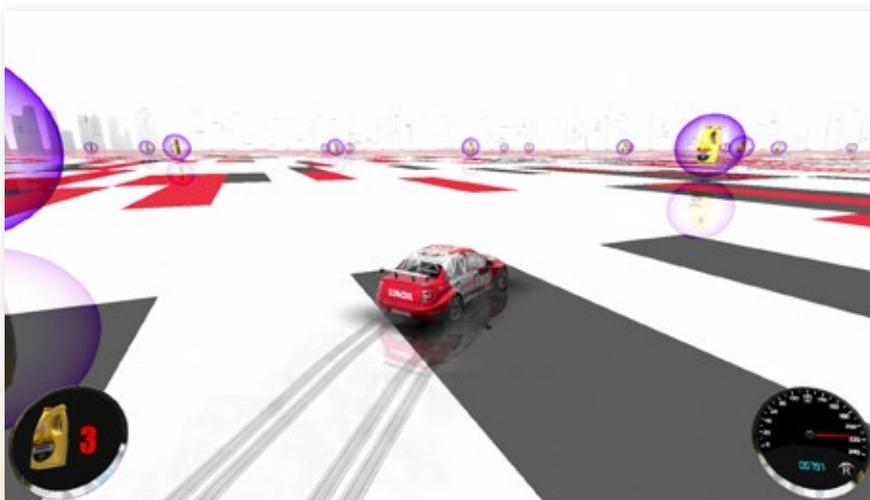
Одна из основных задач участия компании в любой выставке — привлечь максимальное количество посетителей на свой стенд.

Пути решения этой задачи достаточно хорошо известны: большой стенд с выгодным расположением, индивидуальная застройка, красивые девушки, необычные сувениры и т.д.



Еще одна возможность — использование интерактивных технологий.

Интерактивная игра-гонки с управлением жестами привлекла значительное число посетителей к стенду ОАО «ЛУКОЙЛ». А когда в роли пилота виртуальной гоночной машины Lukoil Racing Team выступал многократный чемпион России, гонщик Алексей Дудукало, на стенд было просто невозможно пройти!

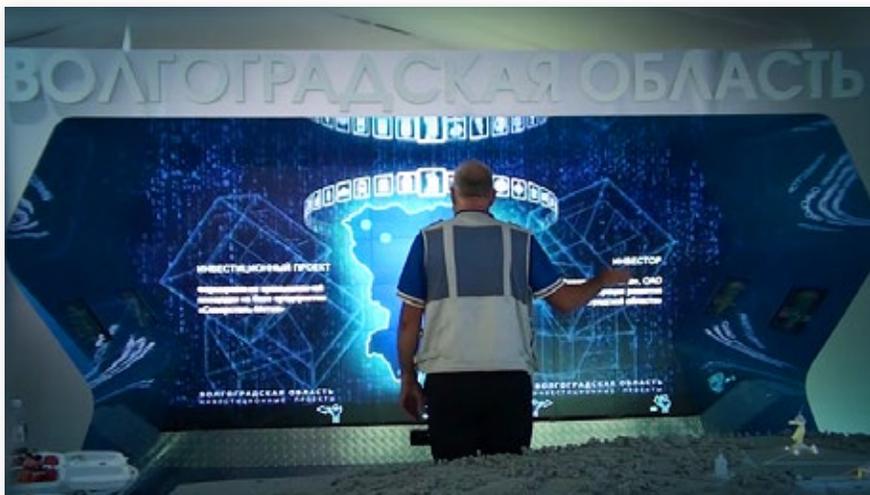


◀ ▲  
Клиент: ОАО «ЛУКОЙЛ»  
Проект: интерактивная игра для стенда  
на Московском Международном  
Автомобильном Салоне

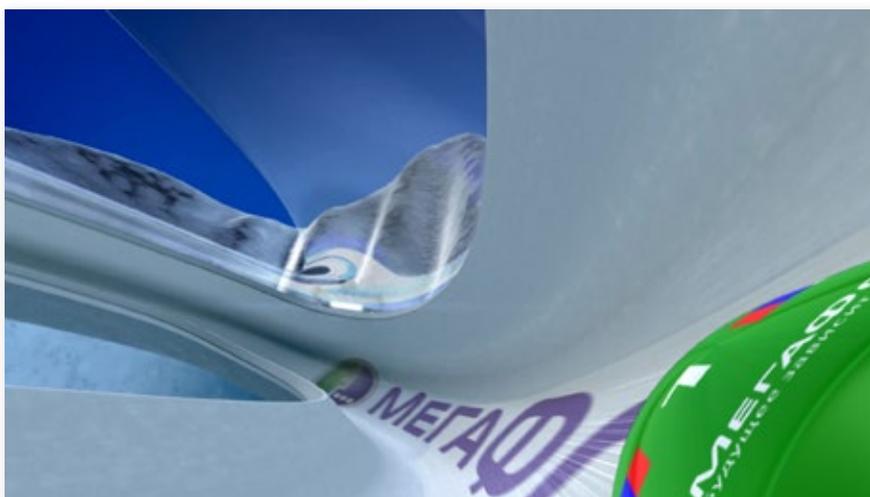
# Лаборатория интерактивных и игровых технологий

Интерактивные решения всегда пользуются неизменным интересом у публики и могут успешно применяться при проведении презентаций, выставок, промо акций, ивентов, шоу.

Интерактивные и игровые технологии уместны в любой ситуации, будь то крупнейший международный форум, промо акция или корпоративное мероприятие.



◀  
Клиент: Правительство Волгоградской области  
Проект: интерактивная презентация для Международного Инвестиционного Форума в Сочи



◀ ▲  
Клиент: ОАО «МегаФон»  
Проект: интерактивная игра для промо стендов в Международном аэропорту Шереметьево



◀  
Клиент: Финско-Российская торговая палата  
Проект: интерактивная игра для корпоративного мероприятия

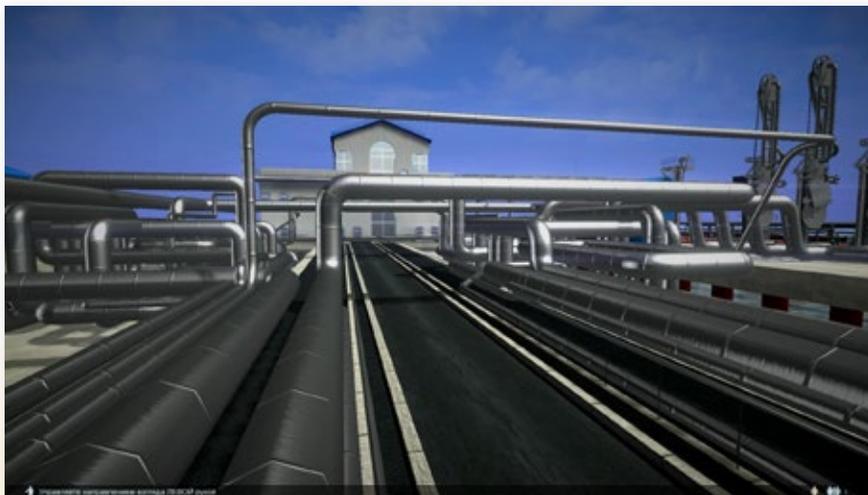
# Лаборатория виртуальной и дополненной реальности

Динамично развивающееся направление деятельности компании United 3D Labs — разработка виртуальной и дополненной реальности,\* самый современный и технологически сложный тренд в компьютерной графике.

\*

*виртуальная реальность — компьютерная модель мира;*

*дополненная реальность — добавление в реальный мир виртуальных элементов.*



В силу специфики крупнейшей стратегической компании виртуальная реальность — фактически единственная возможность для ОАО «АК «Транснефть» наглядно показать свои возможности по обеспечению нефтетрубопроводной системы.

Совершив виртуальную экскурсию по нефтеналивному порту, зрители могут своими глазами убедиться в инновационности применяемых Транснефтью решений и их полной экологической безопасности.

◀ ▼

*Клиент: ОАО «АК «Транснефть»*

*Проект: интерактивная виртуальная модель нефтеналивного порта, управляемая жестами*



# Лаборатория виртуальной и дополненной реальностей

Виртуальная реальность незаменима, когда надо продемонстрировать несуществующие объекты, например, еще только строящиеся здания и сооружения.

Классическая 3D визуализация даст представление только о внешнем виде, а виртуальная реальность может фактически перенести зрителя в будущее, передать атмосферу и впечатления.



Примером такого проекта является интерактивный павильон виртуальной реальности для строящегося Олимпийского Парка Приключений. Павильон демонстрировался во время X Международного Инвестиционного Форума в Сочи и привлек огромное внимание участников Форума.

Интерактивный павильон посетил президент Российской Федерации В. В. Путин, совершивший виртуальную прогулку по строящемуся замку «Богатырь» и прокатившийся на «Русских горках».

◀ ◻  
Клиент: ОАО «Сочи-Парк»  
Проект: интерактивный павильон виртуальной реальности Олимпийского Парка Приключений



# Лаборатория виртуальной и дополненной реальностей

Высокотехнологичные новинки активно внедряются в повседневную жизнь и сегодня виртуальная и дополненная реальности все чаще встречаются в областях, казалось бы, достаточно далеких от последних достижений техники: витрины магазинов или переговорные комнаты.



Три проекта для компаний из совершенно разных сфер бизнеса, при этом виртуальная или дополненная реальности прекрасно вписываются в концепцию каждой работы. Кстати, у них есть еще одна общая черта — все три проекта используют управление жестами. Никаких дополнительных устройств: клавиатур, мышек, тачскринов!

◀  
Клиент: Галерея сотовой связи «Связной»  
Проект: интерактивная витрина



◀ ▲  
Клиент: Группа компаний «Союзснаб»  
Проект: дополненная реальность для стенда на выставке Агропродмаш



◀  
Клиент: Japan Tobacco Int. (JTI)  
Проект: инсталляция «Интерактивная комната Winston XS»

# Лаборатория multitouch проектов

Интерактивные видеостены, сенсорные киоски и multitouch столы — еще одна стремительно развивающаяся технология взаимодействия пользователя и инфосферы. Новейшей тенденцией современных презентационных технологий стало интерактивное взаимодействие зрителей и визуальных образов.



Multitouch интерфейсы, управление жестами, передача команд через iPad и другие мобильные устройства являются предметом разработок Лаборатории компьютерной графики United 3D Labs.

Одна из крупнейших нефтегазовых компаний — ОАО «ЛУКОЙЛ» — использует интерактивные multitouch столы, чтобы представить потребителям информацию в наиболее интересной, современной и захватывающей форме.



◀▶  
Клиент: ОАО «ЛУКОЙЛ»  
Проект: интерактивный multitouch стол  
для стенда на Московском Международном  
Автомобильном Салоне

# Лаборатория multitouch проектов

Лаборатория компьютерной графики United 3D Labs является официальным агентством компании Ventuz Technology в Российской Федерации.

**[ VENTUZ ]**

Ventuz Technology – общепризнанный мировой лидер в системах разработки интерактивных решений класса High-End.

Абсолютно все презентации и шоу ведущих международных компаний, предназначенные для демонстрации на крупнейших выставках и форумах, создаются именно с его помощью. Microsoft, Porsche, Nike, Samsung, L'Oreal – все эти гиганты используют Ventuz, когда надо произвести неизгладимое впечатление на зрителей.



▲ Клиент: Правительство Самарской области  
Проект: multitouch стол для стенда на Международном форуме «Открытые инновации»



▲ Клиент: Правительство Республики Башкортостан  
Проект: multitouch стол для стенда на Международном Инвестиционном Форуме в Сочи



▲ Клиент: НЕГУЗ ЭКСПО  
Проект: сенсорный киоск для российской экспозиции на Международной технической ярмарке в Пловдиве (Болгария)



▲ Клиент: ОАО «Универсальная электронная карта»  
Проект: интерактивный киоск для стенда на Международном Инвестиционном Форуме в Сочи



# Лаборатория 3D графики и анимации

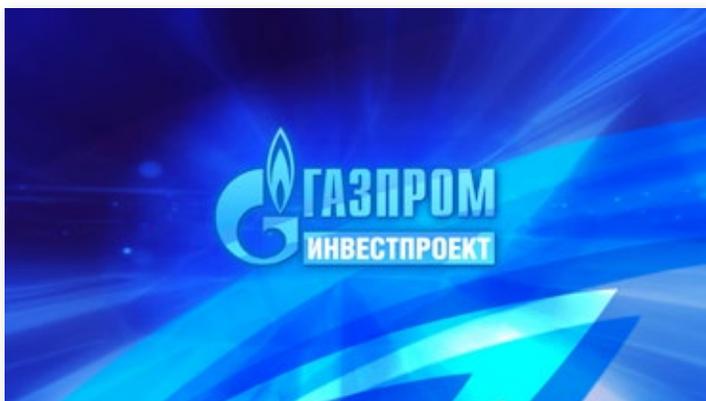
Разработка 3D графики и анимации — базовое направление деятельности United 3D Labs.

Без 3D моделей, трехмерных сцен, текстурирования, анимации, невозможно полноценное создание ни интерактивных решений, ни multitouch интерфейсов, ни виртуальной и дополненной реальности.

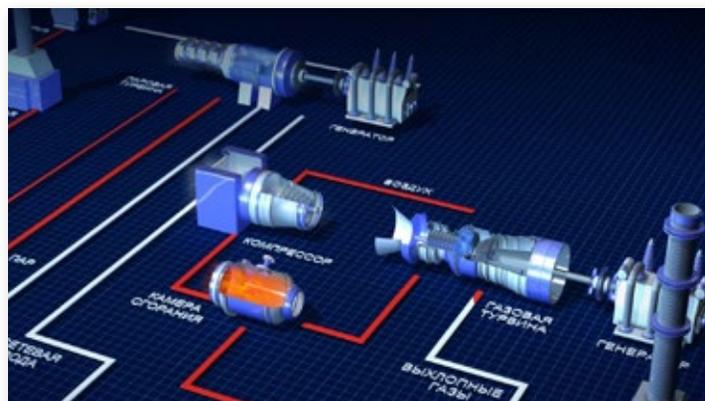
Наличие в штате компании 3D моделлеров, дизайнеров компьютерной графики, 2D художников и аниматоров позволяет United 3D Labs целиком создавать любую компьютерную графику: рекламные и промо ролики, визуализацию технологических процессов, фотореалистичные модели и сцены, архитектурную визуализацию и многое другое.



▲ Клиент: ФГУП «НПП «Исток»  
Проект: рекламно-презентационный ролик



▲ Клиент: Газпром Инвестпроект  
Проект: презентационный ролик



▲ Клиент: УК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»  
Проект: рекламно-информационный ролик



# Лаборатория 3D графики и анимации

Рекламные, презентационные, промо ролики используются сегодня практически всеми средними и крупными компаниями, государственными структурами, общественными организациями.

Без мультимедийных роликов не обходится ни один выставочный стенд, ни одна конференция или презентация.

Объясняется это прежде всего тем, что презентационный ролик — это очень удобный способ донести до целевой аудитории значительное количество необходимой информации, причем в наиболее наглядной и запоминающейся форме.

Мало кто из посетителей стенда компании после окончания выставки вспомнит точные цифры продаж или инвестиций, а вот красивый и необычный ролик запомнят.



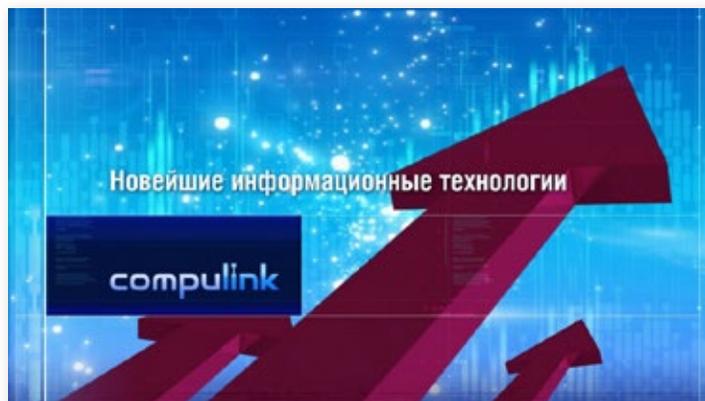
▲ Клиент: ОАО «ЛУКОЙЛ»  
Проект: корпоративная заставка



▲ Клиент: Правительство Свердловской области  
Проект: информационный ролик-презентация



▲ Клиент: Pernod Ricard Rouss  
Проект: презентационный ролик



▲ Клиент: Группа компаний «Компьюлинк»  
Проект: презентационный ролик



▲ ОАО «Федеральная Сетевая Компания ЕЭС»  
Проект: информационный ролик



▲ Клиент: ОАО «Мечел»  
Проект: мультимедийный ролик-презентация

# Лаборатория 3D графики и анимации

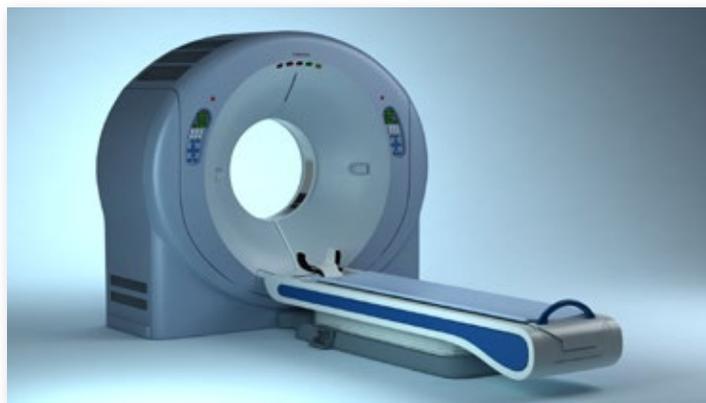
Популярность применения компьютерной графики и анимации в презентационных роликах объясняется в первую очередь скоростью их разработки. Создание ролика по традиционной схеме — с артистами, массовой, съемочной группой, оборудованием, выездами на локацию — требует существенно большего времени.

Важную роль в презентационных и информационных роликах играет возможность оперативного внесения изменений. Незначительная правка при классической схеме может потребовать нового сбора съемочной группы, в случае же использования компьютерной графики, исправление занимает, как правило, всего лишь несколько часов работы 3D дизайнеров.

Немаловажный вопрос — цена. Обычно, стоимость разработки роликов, созданных целиком на основе 3D графики, существенно ниже их кинематографических аналогов.



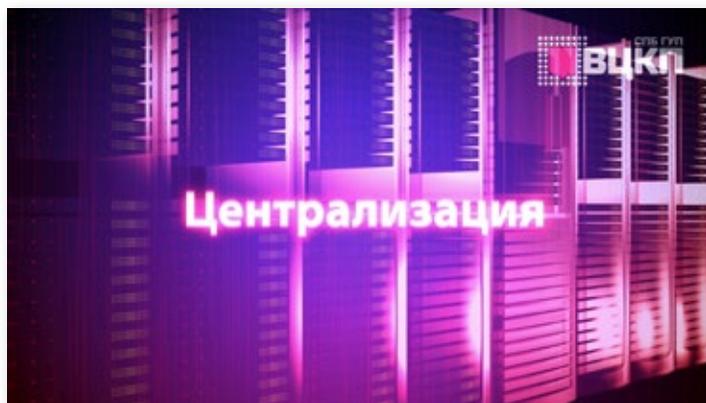
▲ Клиент: ГУП МО «Московский Областной Дорожный Центр»  
Проект: имиджевый ролик



▲ Клиент: ЗАО «МСМ-МЕДИМПЭК»  
Проект: информационный ролик



▲ Клиент: Европейская Подшипниковая Корпорация  
Проект: информационный ролик



▲ Клиент: СПБ ГУП ВЦКП  
Проект: презентационный ролик



▲ Клиент: Центр Обработки Данных «DataSpace»  
Проект: имиджевый ролик



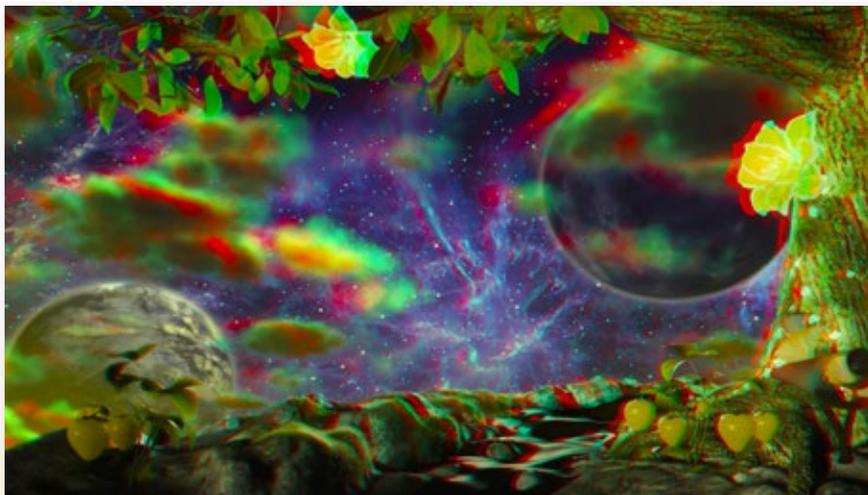
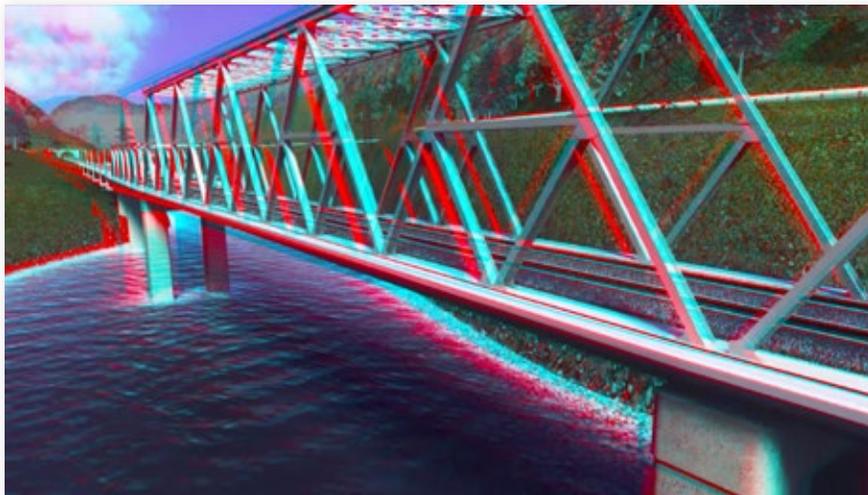
▲ Клиент: ООО «КОМПЛЕКС»  
Проект: рекламно-информационный ролик

# Лаборатория 3D стерео графики

Разработка роликов и презентаций в формате 3D стерео — активно востребованное направление работы Лаборатории компьютерной графики United 3D Labs.



*Для просмотра иллюстраций, пожалуйста, используйте специальные анаглифные очки с красным и голубым фильтрами.*



Стоит отметить, что несмотря на схожесть терминов, «3D» и «3D стерео» — весьма разные понятия.

3D графика — это разновидность компьютерной графики, в которой моделируются трехмерные объекты. При этом на экране обычного телевизора или монитора они выглядят плоскими.

3D стерео, в отличие от просто 3D, передает глубину и объем предметов. Для этого обычно используются специальные очки и дисплей или проектор. Несколько запутывает ситуацию то, что на афишах кинотеатров пишут просто «3D», хотя имеют в виду «3D стерео».

◀  
*Клиент: ОАО «Институт Гипростроймост»  
Проект: 3D стерео ролик-презентация  
строительства Олимпийской транспортной  
инфраструктуры*

◀  
*Клиент: ОАО «НИИТеплоприбор»  
Проект: презентационный ролик  
в формате 3D стерео*

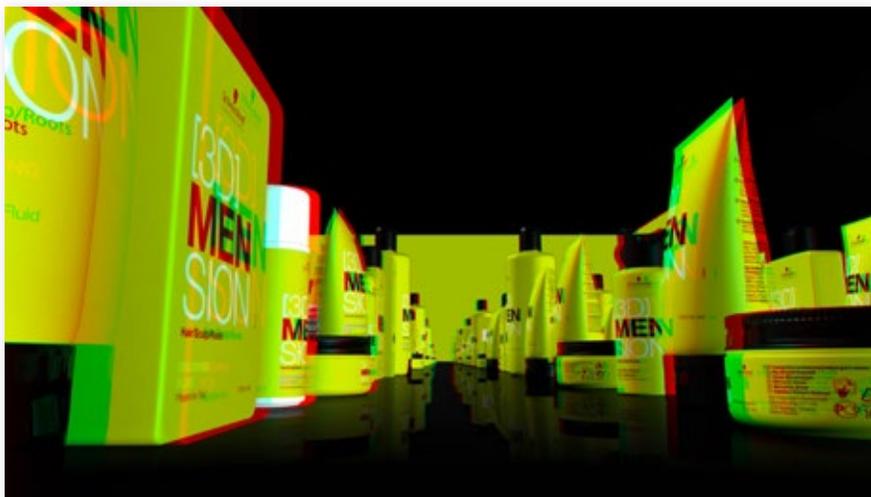
◀  
*Клиент: компания PepsiCo  
Проект: презентация в формате 3D стерео*

# Лаборатория 3D стерео графики

Возможность показать зрителям объемную картину привлекает всех современных режиссеров, не даром сегодня все голливудские блокбастеры если и не сразу снимаются в 3D стерео, то имеют 3D версию.



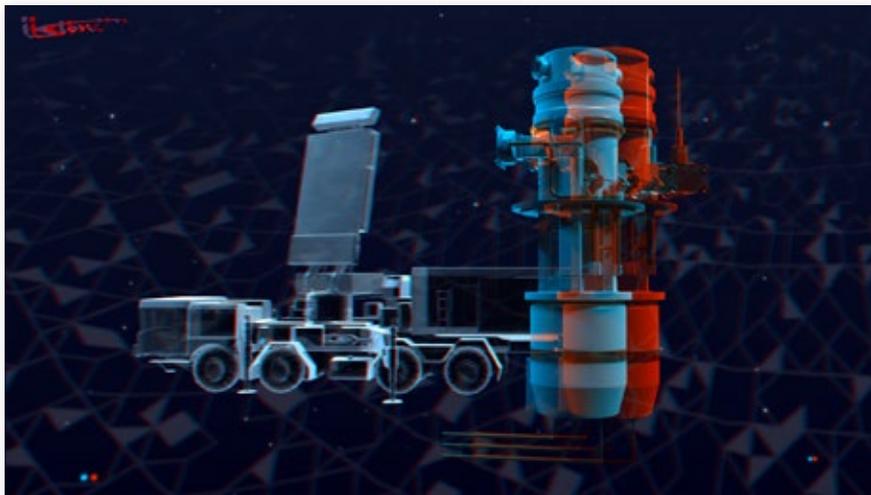
*Для просмотра иллюстраций, пожалуйста, используйте специальные анаглифные очки с красным и голубым фильтрами.*



3D стерео предоставляет фантастические возможности визуализации любых идей, объектов и процессов.

Необычные и запоминающиеся презентации, уникальные корпоративные фильмы, поражающие каталоги продукции, детальнейшая визуализация архитектурных решений и технологических процессов — вот лишь краткий перечень использования 3D стерео.

◀  
Клиент: Schwarzkopf Professional  
Проект: 3D стерео рекламно-презентационный ролик



◀  
Клиент: ФГУП «НПП «Исток»  
Проект: 3D стерео визуализация



◀  
Клиент: Управление Россельхознадзора по Санкт-Петербургу и Ленинградской области  
Проект: презентация в формате 3D стерео



Лаборатория компьютерной графики

# United 3D Labs

**Москва**

ул. Средняя Переяславская, дом 13, строение 2  
Телефон: +7 (495) 989-8590 (многоканальный)  
e-mail: info@uni3dlabs.ru

**Санкт-Петербург**

ул. Кораблестроителей, дом 30  
Телефон: +7 (812) 602-2553 (многоканальный)  
e-mail: spb@uni3dlabs.ru

[www.uni3dlabs.ru](http://www.uni3dlabs.ru)